

## 10.2.5A-FSEPON-SI-2019-317

### Avviso 2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Tipologia modulo	Titolo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Il Mercato e l'Imprenditore L2
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Il Mercato e l'Imprenditore T2
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Promo Impresa

#### Progetto: IO IMPRESA

Progetto: IO IMPRESA	
<b>Descrizione progetto</b>	L'idea di 'IO IMPRESA' è quella di dare agli studenti gli strumenti di base (economicamente e giuridicamente reali) su come trasformare una loro idea lavorativa semplice, fattibile e realizzabile in impresa; l'applicazione dei processi di 'start up' d'impresa diventano necessari per rendere efficace ed efficiente il processo e il risultato 'aziendale'.

#### Obiettivi del progetto

Gli obiettivi generali sono quelli di dare competenze e consapevolezza del mercato del lavoro e del sistema imprenditoriale territoriale, nazionale e internazionale veicolato tra i media e i socialmedia.

Gli obiettivi specifici sono quelli di dare competenze specifiche su cosa significa:

- fare impresa (elementi fondamentali per creare, organizzare, gestire e controllare un'impresa)
- essere in un sistema globalizzato (cosa significa 'globalizzazione' dal punto di vista economico)
- creare mercato (trovare il target ideale ovvero le diverse segmentazioni di clientela che richiedono il mio prodotto/servizio)
- fare marketing (riuscire a creare un prodotto/servizio appetibile per il cliente)
- gestire il cliente con metodi di customer care (saper 'trattare' il cliente secondo i canoni procedurali del mercato)

#### Metodologie e Innovatività

Utilizzo delle seguenti metodologie di didattica attiva:

- Cooperative learning
- Learning by doing and by creating
- Project-based learning
- Tutoring
- Didattica partecipata

Utilizzo di 3 tipi di percorsi formativi: deduttivo, induttivo e per problemi

Il percorso deduttivo risulta molto adatto per lezioni di approfondimento per addetti, si presta a lezioni brevi e formulazione di definizioni. Tuttavia risulta poco comprensibile nella parte iniziale e determina noia e stanchezza nell'adulto perchè troppo teorico sia nel linguaggio tecnico usato che nella esposizione. Il percorso deduttivo si presta all'insegnamento a giovani con poca esperienza.

Il percorso induttivo risulta molto adatto per spiegare concetti complessi ad un pubblico neofita, necessita di tempi lunghi e di molte banalizzazioni. Risulta molto comprensibile nella parte iniziale e favorisce l'apprendimento dei concetti nelle fasi successive. Il percorso deduttivo si presta all'insegnamento agli adulti con esperienza.

Il percorso per problemi presenta una alta efficacia e risulta molto semplice da seguire, anche se risulta sgradita ad alcune persone che amano maggiormente gli aspetti teorici.

### **Inclusività**

Le strategie adottate per il coinvolgimento di destinatari in difficoltà di tipo sociale o culturale potranno essere:

- specifici laboratori trasversali in cui coinvolgere gli studenti in tutte quelle abilità complementari utili e coerenti alla tematica;

- applicazione di metodologie didattiche di gruppo in cui coinvolgere i soggetti con difficoltà con una loro partecipazione attiva e collaborativa;

Le misure adottate per l'inclusione di destinatari con maggior disagio saranno:

- attività espansive di collaborazione e di condivisione di scelta e di partecipazione

- scelte metodiche non standard che permettano a tutti l'uso proprio di espressione e di linguaggio pertinente e coerente con la tematica

Verranno applicate misure di verifica, di monitoraggio e di controllo per riscontrare quanto pianificato e programmato.

### **Promozione di una didattica attiva e laboratoriale**

Una didattica attiva prescinde da esperienze reali, concrete e tangibili: l'unione di esperienze formative e professionali permette di avere un binomio unico in termini di formazione esperienziale; questo produce un risultato e un processo che vengono definiti efficaci ed efficienti sulla base di laboratori specifici e mirati.

I laboratori diventano luoghi importanti di:

- condivisione di informazione, di esperienze, di confronti

- crescita formativa, esperienziale, professionale e personale

Il binomio citato - quindi - deve essere contestualmente utilizzato per adempiere a sistemi educativi complementari alla formazione didattica standard e metodica. Questo determina anche innovazione di processi e di risultato laddove sviluppa e realizza risultato e necessità.

Quindi una didattica attiva - coadiuvata da laboratori - diventano "promotori" della nuova formazione.

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Il progetto IO IMPRESA determina lo sviluppo di metodologie e di esperienze preliminari e determinanti al fondamento delle basi di progetti di alternanza scuola lavoro e impresa formativa simulata che sono diventati fondamentati nell'ottica di un orientamento al lavoro mirato, efficace ed efficiente. Il progetto determina inoltre lo sviluppo di idee e di esperienze professionali simulate basate sul fondamento di esperienze reali. Il progetto infine si prefigge di far vivere in maniera diretta delle esperienze formative concrete in realtà aziendali territoriali importanti con riconoscimenti di pregio e di premialità. Questi aspetti determinano modelli riutilizzabili e replicabili in anni successivi nelle stesse realtà formative direttamente e indirettamente coinvolte. L'obiettivo è quello di realizzare delle Best Practices uniche che diventano un modello di riferimento.

### **Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa**

Il progetto IO IMPRESA intende prestare particolare attenzione all'impresa nella sua sostenibilità:

- economica (si intende dare i fondamenti per redigere un bilancio capace di saper equiparare le entrate con le uscite in un'ottica di bilancio e di utile)

- ambientale (si intende rispettare i fondamenti della tutela ambientale applicando i principi fondamentali della Green Economy e della Blue Economy)

- sociale (si intende integrare nel sistema economico tutti coloro che possono dare un contributo fattivo da qualsiasi punto di vista con una piena integrazione delle donne, dei diversamente abili e degli immigrati)  
Il tutto deve essere gestito nel massimo rispetto delle informazioni condivise e trasparenti: questo impone coerenza, professionalità e dedizione.  
Si devono quindi anche definire ambiti di competenze con un organigramma chiaro e delineato.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per i servizi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.S.MISTRETTA MANZONI  
(MEIS001004)

## Sezione: Moduli

### Elenco dei moduli

**Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa**

**Titolo: Il Mercato e l'Imprenditore L2**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Il Mercato e l'Imprenditore L2
<b>Descrizione modulo</b>	Nel modulo si vogliono definire tutti gli aspetti strutturali del mercato economico e i relativi aziendali dell'imprenditore; si applica la metodologia della didattica partecipata : 1) brainstorming sintetizzato nei seguenti punti: idee libere, quantità prima di qualità, nessun diritto d'autore, la critica è proibita; 2) I cappelli per pensare metodologia che consente di inserire nelle discussioni punti di vista differenti; 3)La mappa dei valori. Si affronteranno i contenuti come start up d'impresa, organizzazione aziendale, gestione del cliente, tecniche di vendita e strategie di marketing, sistemi di controllo di customer care e metodi efficaci ed efficienti di verifica e controllo. Alla fine del percorso gli studenti dovranno dimostrare di possedere più solide capacità di innovazione, di pianificazione, di coordinamento delle risorse, del lavoro di gruppo, della gestione del denaro e dovranno dimostrare di possedere abilità di affrontare e risolvere i problemi, cercare opportunità nelle difficoltà e impegnarsi per raggiungere un obiettivo. Prima di avviare il percorso, tutti gli studenti devono verificare le loro conoscenze e competenze iniziali svolgendo un questionario online ( un self assessment) che viene ripetuto alla fine del percorso, registrando le risposte prima e dopo l'esperienza formativa. Ciò consente loro ( e ai formatori) di avere una visione chiara e concreta di come, grazie alle attività realizzate, sono cambiati.
<b>Numero destinatari</b>	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo) - LICEI
<b>Numero ore</b>	30



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.S.MISTRETTA MANZONI  
(MEIS001004)

## Elenco dei moduli

**Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa**

**Titolo: Il Mercato e l'Imprenditore T2**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Il Mercato e l'Imprenditore T2
<b>Descrizione modulo</b>	Nel modulo si vogliono definire tutti gli aspetti strutturali del mercato economico e i relativi aziendali dell'imprenditore; si applica la metodologia della didattica partecipata e si affronteranno i contenuti come start up d'impresa, organizzazione aziendale, gestione del cliente, tecniche di vendita e strategie di marketing, sistemi di controllo di customer care e metodi efficaci ed efficienti di verifica e controllo. Gli studenti che parteciperanno a questa iniziativa didattico educativa avranno l'opportunità di seguire un corso ricco di contenuti e strumenti e consentirà a ciascuno di loro di vivere un'esperienza professionalizzante di grande impatto. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, il percorso agevola lo sviluppo di una serie di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi scolastici e professionali. La metodologia di apprendimento appassionerà e coinvolgerà attivamente gli studenti che si troveranno a vivere a scuola un'esperienza di lavoro concreta. Alla fine del percorso si prevedono alcune fasi competitive che consentono agli studenti di confrontarsi e di mettere in gioco quanto acquisito con i propri coetanei e con una giuria di professionisti.
<b>Numero destinatari</b>	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo) – TECNICI - PROFESSIONALE
<b>Numero ore</b>	30



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.S.MISTRETTA MANZONI  
(MEIS001004)

## Elenco dei moduli

**Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale**

**Titolo: Promo Impresa**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Promo Impresa
<b>Descrizione modulo</b>	Promozione della cultura d'impresa con la realizzazione di business idea, creazione del modello motivazionale imprenditoriale con la cultura del successo e della responsabilità sociale: metodo della didattica partecipata, strumenti di controllo (test d'ingresso e verifiche finali scritte), monitoraggio del grado di soddisfazione degli stakeholders. Gli studenti partecipanti dovranno dimostrare di saper affrontare in maniera attiva, propositiva, innovativa e responsabile ogni compito e progetto aziendale, sia esso semplice e di breve durata o complesso e più articolato. La creatività di tutti e di ciascuno sarà incanalata in un metodo di lavoro efficace. Per stimolare la produzione di idee creative, saranno utilizzati i seguenti strumenti e metodologie: Il brainstorming, i cappelli per pensare e la mappa dei valori.
<b>Numero destinatari</b>	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30